

中华人民共和国商务部办公厅

商办服贸函〔2009〕22号

商务部办公厅关于召开第二届 中国服务贸易大会的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，中国服务贸易协会，各有关单位：

当前，国际金融危机的影响继续蔓延，世界经济和贸易增速放缓，国际市场需求萎缩，我国对外贸易发展面临严峻挑战。为深入研讨全球服务贸易发展现状和趋势，分析中国服务贸易发展潜力和优势，增进服务贸易领域的国际交流与合作，推动中国服务贸易又好又快发展，实现贸易的转型升级，经国务院批准，商务部将于2009年11月在北京举办“第二届中国服务贸易大会”(CHINA TRADE IN SERVICES CONGRESS)。现将有关事项通知如下：

一、基本情况

(一)大会时间：2009年11月24日—25日

(二)主办单位：中华人民共和国商务部

(三)协办单位：北京市人民政府

(四)大会主题：大会以“中国服务、全球共享”为主题，以“交流、合作、商机、发展”为目标，以服务贸易企业为主体，旨在成为政

府部门发布政策信息、企业直接洽谈交易、专家学者探讨服务贸易发展的窗口和平台。

(五)大会地点:人民大会堂(开幕式)

国家会议中心

(北京市朝阳区天辰东路7号)

二、具体安排

(一)综合会议。

主要包括开幕式(24日上午)、第四届服务贸易国际研讨会(24日下午-25日上午)、全国商务系统服务贸易工作会议(25日下午)和中国服务贸易协会企业年会。

拟请服务贸易跨部门联系机制国务院各成员部门代表、各地商务主管部门主管领导各1名(可带1名助手)、中国服务贸易协会理事单位各1名主要负责同志参加大会。

请各地商务主管部门于2009年10月10日前,将会议回执传真至北京市商务委。各地商务主管部门代表由大会统一安排食宿,交通费用自理。参加中国服务贸易协会企业年会的代表由协会安排食宿,食宿费、交通费均自理。具体事宜与中国服务贸易协会联系。

(二)专题交易洽谈会。

主要包括设计服务、数字动漫游戏洽谈专场、中国国际广告服务创新发展高峰论坛、中国环境服务国际合作论坛、中国金融服务国际合作论坛等活动。

请各地商务主管部门和中国服务贸易协会邀请和组织相应企业参加交易洽谈活动,并于2009年8月15日-9月15日通过中国服务贸易指南网(<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn>)报名。各参会企业请联系各活动的承担单位,填写参会人员、企业等方面的信息,落实洽谈等具体事宜。各专题交易洽谈会情况简介见附件1,详情见网站介绍。

三、联系方式

(一)北京市商务委员会。

联系人:康乃昕

电话:010-85163185

传真:010-65130181

(二)专题交易洽谈会筹备处。

1.设计服务专题

承办单位:北京工业设计促进中心

联系人:李蕊 010-82052086-853/13581915917

刘译蔚 010-82052086-601/13161999609

传真:010-82054919

2.数字动漫游戏洽谈专场

承办单位:中关村手机动漫产业联盟

联系人:陈珍、季小双

电话:010-88465525-803/805

传真:010-88465525-804

3. 中国国际广告服务创新发展高峰论坛

承办单位:中国广告协会、中国国际广告公司

联系人:陈锋 010-88316515

傅博 010-88316516

传 真:010-68365356

4. 中国环境服务国际合作论坛

承办单位:中国国际贸易促进委员会

联系人:郑怡 010-88075739

李薇 010-88075755

传 真:010-68030747

5. 中国金融服务国际合作论坛

承办单位:中国国际贸易促进委员会

联系人:郑怡 010-88075739

李薇 010-88075755

传 真:010-68030747

(三)商务部服务贸易司。

联系人:张斌涛

电 话:010-65197026

传 真:010-65197030

附件：1. 专题交易洽谈会情况简介

2. 中国服务贸易大会参会回执



二〇〇九年八月三十一日

抄送：北京市人民政府办公厅。

商务部：部领导(小准、王超)，服务贸易司(5)。

商务部办公厅

2009年8月10日印发

附件 1

专题交易洽谈会情况简介

一、设计服务专题

时间:2009 年 11 月 24 日下午、25 日全天。

内容:设计机构展示、设计服务贸易研讨、企业信息发布和设计服务贸易洽谈。

目的:宣传产业发展导向、推介设计机构服务、促进国际项目对接。

参会机构:从事设计服务的机构。

二、数字动漫游戏洽谈专场

时间:2009 年 11 月 24 日下午、25 日全天。

内容:动漫游戏发行、出版、授权合作、外包、技术服务、投资洽谈活动。

参会企业:从事漫画动画游戏内容及周边生产、经营、销售、合作的企业,以及动漫周边行业(如玩具、服装、图书出版等行业)企业。

三、中国国际广告服务创新发展高峰论坛

时间:2009 年 11 月 24 日下午、25 日全天。

内容:以论坛和洽谈形式给参会企业搭建一个国际化的交流交易平台,共同探讨中国广告业的创新与发展,推动和引领广告行

业的发展方向。

参会企业：广告公司、媒体公司(电视台等)、广告媒体相关企业。

四、中国环境服务国际合作论坛

时间：2009年11月24日下午。

内容：研讨我国环境服务业的发展现状和趋势，探讨经济复苏与环境服务业的发展趋势与机遇，学习国外环境服务业先进的经验、技术和产品，推动和建立我国环境服务项目进行国际合作的机制和渠道。会议期间还为环境服务项目的招商引资以及技术合作安排对口洽谈。

参会企业：环保机构、境内外环境服务提供商、有意引进国外先进技术、开展国际合作的环境项目或融资项目单位。

五、中国金融服务国际合作论坛

时间：2009年11月25日上午。

内容：探讨后金融危机时代金融服务业的发展趋势、各国政府对中小企业融资的政策支持、以及金融机构为中小企业提供融资服务的最新动态及特点等，并安排金融机构与企业的对口洽谈。

参会企业和机构：境内外金融机构、行业协会、国内有融资需求、且信誉良好的相关企业。

附件 2

中国服务贸易大会参会回执

单 位	姓 名	性 别	职 务	联系电话 及手机	到会时间	离会时间

注：北京市商务委服务贸易处 电话：010－85163185

传真：010－65130181

北京服务贸易协会 黄雄辉 电话：010－88070357

传真：010－68065905